



YOUR COMFORT ZONE
From Matera with style since 1965



YOUR COMFORT ZONE
From Matera with style since 1965



LA RICERCA DEL COMFORT TRA I SASSI DI MATERA.

Calia Italia nasce nel 1965 a Matera, un luogo unico al mondo, fatto di "Sassi", di terra e di pietre battute dal sole, dove le abitazioni sono aggrovigliate e scavate nella roccia bianca e porosa sulle pendici di un precipizio.

Per resistere in un territorio così aspro e impervio, gli abitanti da sempre coltivano un profondo senso della solidarietà e della vicinanza morale e affettiva, condividendo gli spazi comuni tra le piccole case di tufo, socializzando nei vicoli e nelle piazze, alla ricerca di un comfort esistenziale che renda piacevole la vita.

THE PURSUIT OF COMFORT IN THE SASSI OF MATERA.

Calia Italia was born in 1965 in Matera, whose ancient neighborhoods called "Sassi" - a unique place in the world - reveal an arid landscape, where tangled dwellings are carved in a white, porous rock on the slopes of a ravine.

To survive in such a severe, inaccessible territory, inhabitants have always nurtured a deep sense of solidarity and moral and emotional neighborhood, sharing the common areas between the little houses in the tufa rock, socializing in the alleyways and in the squares, searching for a vital comfort to make life pleasant.

“La gente vuole stare comoda per riposarsi, chiudere gli occhi e sognare.

La nostra è una fatica che si fa con la testa e con le mani. Le macchine ci aiutano, ma il lavoro che più conta è quello svolto dagli uomini.”

“People need to feel comfortable and relax, they love to close their eyes and dream.

Our work involves mind and hands. Machines help us, but the most important role is played by man.”

Liborio Vincenzo Calia
(1926 - 1998)

LA NOSTRA MISSIONE: FAR STAR BENE LA GENTE.

Il fondatore Liborio Vincenzo Calia nasce nel 1926. Unico figlio maschio, inizia giovanissimo a frequentare una bottega artigiana dove apprende l'arte della falegnameria e a realizzare oggetti in legno di ogni tipo, dagli utili e indispensabili a vere e proprie opere che rendono più bella la casa.

Nel 1944, a soli 18 anni, inizia la sua attività in proprio e nel 1965 avvia un percorso di ricerca che lo porterà a concentrarsi sempre più verso l'ideazione e la produzione di un solo elemento pensato per far star bene la gente: il mobile imbottito.

Da allora, Calia Italia realizza divani, poltrone, divani letto e pouf per dare comfort alle persone in ogni momento della vita, ispirandosi ai profondi valori della sua terra, che hanno contribuito a renderla un'azienda apprezzata in tutto il mondo così come Matera, Capitale Europea della Cultura nell'anno 2019.

OUR MISSION: MAKE PEOPLE FEEL COMFORTABLE.

Liborio Vincenzo Calia, Calia Italia's founder, was born in 1926. Being the only son in a family of daughters, he started attending an artisan workshop when he was very young. He learnt how to make carpentry works, realizing different types of objects made of wood, from useful tools to works of outstanding workmanship to decorate any house.

In 1944, when he was only 18, he started his own business and in 1965 he started a research project that would end up in designing and producing a single kind of products, conceived to make people feel good: upholstered furniture.

Since then, Calia Italia has been manufacturing sofas, chairs, sofa-beds and ottomans to give comfort to people in each moment of their lives, getting inspired by the deep-rooted values of its land which contributed to make the company known worldwide, just like Matera, 2019 European Capital of Culture.



DA UNA BOTTEGA ARTIGIANA AL MERCATO INTERNAZIONALE.

Puntando sulla valorizzazione del proprio territorio, investendo in ricerca e tecnologia, sviluppando la capacità logistica, l'azienda negli anni non ha mai smesso di crescere, diventando con la direzione artistica e creativa di Saverio Calia e la strategia commerciale di Giuseppe Calia, una delle realtà più importanti e riconosciute al mondo nella realizzazione di "mobili imbottiti".

Grazie al lavoro di oltre 1500 persone sul territorio murgiano, Calia Italia realizza quotidianamente più di 1000 sedute, con oltre 50 nuovi modelli ogni anno, in 40 diversi rivestimenti di pelli e tessuti, con più di 400 varianti di colore, per incontrare e soddisfare tutte le esigenze.

Da un magazzino interamente automatizzato tra i più grandi d'Europa, il comfort pensato e realizzato a Matera raggiunge tutte le latitudini del mondo (dall'Europa all'America, dal Medio all'Estremo Oriente) per essere scelto ogni giorno in più di 80 Paesi da oltre 1000 persone.

Giuseppe e Saverio Calia

FROM AN ARTISAN WORKSHOP TO THE INTERNATIONAL MARKET.

With the constant aim of promoting the territory, investing in research and technology and developing its logistics capacity, the company has never stopped growing over the years, thus becoming - under Saverio Calia's artistic and creative direction and Giuseppe Calia's commercial strategy - one of the most renowned companies in the production of upholstered furniture worldwide.

Thanks to the efforts of over 1,500 people working in the Murgia area, Calia Italia guarantees a daily production of over 1,000 seats a day, developing more than 50 new models per year, in 40 different covers both in leather and fabric available in over 400 colors, in order to meet and fulfill all customers' needs.

Calia Italia's comfort, conceived and made in Matera, is stored in one of the largest automated warehouses in Europe to be delivered to any place in the world (from Europe to America, from Middle to Far East) and is chosen every day in more than 80 countries by over 1,000 people.



**I NOSTRI
VALORI
PER GARANTIRE
UN COMFORT
BELLO,
ACCESSIBILE
E DEMOCRATICO,
REALIZZATO
CON CURA
E ATTENZIONE
A MATERA
PER TUTTO
IL MONDO.**

Nel corso della sua lunga storia, Calia Italia ha saputo resistere, affrontare e superare i momenti di crisi, riorganizzando di volta in volta le strategie e le dinamiche aziendali senza mai perdere di vista i propri valori: la trasparenza, la solidarietà, la resilienza, l'affidabilità e la solidità, l'attenzione e il rispetto per la famiglia, per le risorse umane, per la tradizione e la cultura del territorio.

Con una particolare attenzione per i giovani talenti e il loro inserimento nel mondo del lavoro e senza mai smettere di sognare e di innovare, per rendere la bellezza e la qualità accessibili a tutti.

Perché far star bene la gente è, e sarà sempre, la nostra missione.

**OUR
VALUES
GUARANTEE
AN ACCESSIBLE,
DEMOCRATIC,
CHARMING
COMFORT, MADE
WITH CARE
AND ATTENTION
TO DETAILS
IN MATERA
TO REACH ANY
PLACE IN THE
WORLD.**

During Calia Italia's long history, the company has been able to face and overcome times of crisis, adapting its strategies and dynamics from time to time, without ever forgetting its values: transparency, solidarity, flexibility, reliability and integrity, attention to and respect for the family, human resources, tradition and culture of the territory.

With a special attention to young talents and their entrance in the working world, without ever stopping dreaming and bringing innovation so to make beauty and quality accessible to everybody.

As making people feel good is and will always be our mission.



**UOMINI
E MACCHINE.
TRADIZIONE
E INNOVAZIONE.
SAPIENZA,
ESPERIENZA
E TECNOLOGIA
AL SERVIZIO
DEL COMFORT.**

Ogni prodotto Calia Italia è il risultato dell'unione di diverse eccellenze, ispirate alla tradizione, votate all'innovazione.

Eccellenze umane.

Un tesoro di competenze e diversi talenti, ciascuno specializzato in un ambito specifico, dal disegno alla selezione dei materiali alle rifiniture dei dettagli.

Eccellenze tecnologiche.

Nel 2002 è stato installato il sistema gestionale SAP, informatizzando l'intero processo produttivo, mentre nel 2005 è stato inaugurato il magazzino automatizzato, uno tra i più grandi d'Europa, ideato in Svizzera e capace di organizzare e gestire una logistica di oltre 10.000 posti.

Eccellenze produttive.

Il processo è dotato di macchine per il taglio automatico che permettono di ottimizzare il consumo di tessuto, riducendo gli scarti al minimo e facilitando il lavoro del personale, nel pieno rispetto dello sviluppo sostenibile: la produzione di rifiuti e di scarti è estremamente limitata, il consumo di energia e di acqua è costantemente monitorato e ottimizzato.

**MEN
AND MACHINES.
TRADITION
AND INNOVATION.
KNOW-HOW,
EXPERIENCE
AND TECHNOLOGY
TO PROVIDE
COMFORT.**

All Calia Italia's products are the result of a combination of several excellences, inspired by tradition, devoted to innovation.

Human excellences.

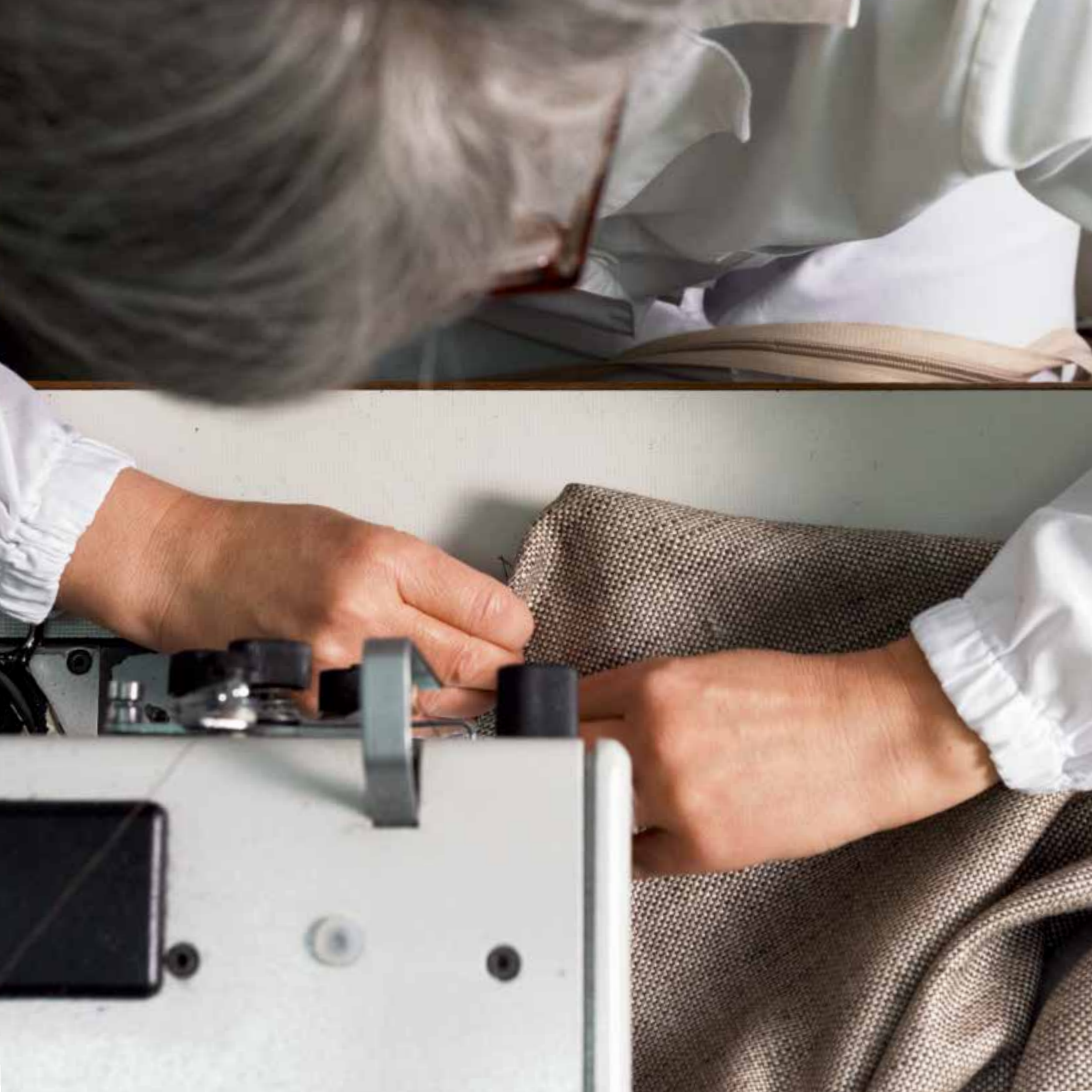
A treasure of expertise and talents, each of them specialized in a specific task, from sketching to selection of the materials and detail finishing.

Technological excellences.

In 2002 the SAP integrated system was installed, thus computerizing the whole production process; in 2005 the new automated warehouse was set up, one of the biggest in Europe, designed in Switzerland, with a storage capacity of over 10,000 slots.

Production excellences.

The process is equipped with automatic cutting machines to optimize fabric consumption, so to reduce scraps and improve workers' lives, in line with the principles of sustainable development. The production of waste and scraps is in fact reduced to a minimum, energy and water consumptions are constantly monitored and optimized.



I TESSUTI DEI DIVANI. IL COMFORT PER FILO E PER SEGNO.

Completamente personalizzabili, i divani Calia Italia possono essere rivestiti in tessuti naturali di **origine vegetale**, come il cotone, il lino, la canapa, o di **origine animale** come la seta e la lana, oppure in tessuti sintetici come le **microfibre**. Materiali di straordinaria qualità e di grande versatilità, sia per l'aspetto estetico che materico, con elevata resistenza allo sfregamento, ai raggi ultravioletti e infrarossi.

Tutti i tessuti selezionati sono sottoposti a scrupolosi e specifici test di laboratorio finalizzati a certificare la qualità dei materiali.

FABRIC COVERS. WEAVING COMFORT THREADS.

Calia Italia's sofas are completely customizable, as they can be covered with natural fabrics of **vegetable origin**, such as cotton, linen, hemp, or of **animal origin**, such as silk and wool, or with synthetic fabrics such as **microfibers**. Excellent, versatile textures both as far as aesthetics and materials are concerned, with a high resistance to rubbing and to ultraviolet and infrared rays.

All selected fabrics undergo rigorous, specific lab tests aimed at certifying the quality of the materials.



IL COMFORT DEL CUIOIO. UNA PASSIONE PER LA PELLE.

Le pelli usate sono attentamente selezionate e conciate in modo da salvaguardarne tutte le caratteristiche naturali e senza l'utilizzo di prodotti nocivi per la salute.

Ogni manto viene controllato in ogni dettaglio, anche attraverso il "Veslic test" per valutarne le caratteristiche e deciderne l'uso più adeguato alla sua valorizzazione, assicurandone bellezza e durata nel tempo.

Le **pelli smerigliate** sono sottoposte a un procedimento che permette di renderne regolare e resistente la superficie. Questi tipi di pelle sono facili da pulire e sono adatti per arredare gli ambienti più frequentati della casa.

Le **pelli pieno fiore** sono ottenute da manti selezionati. La superficie è ricoperta da un leggero strato protettivo che conserva e protegge la bellezza naturale. Possono essere presenti alcuni segni distintivi della vita dell'animale, il colore può avere leggere differenze di tonalità. Questa tipologia di pelle dona al tatto una sensazione naturale e setosa straordinaria.

Le **pelli aniline** non subiscono alcun processo di rifinitura in superficie, mantenendo così inalterate tutte le caratteristiche originali del manto bovino. La presenza di segni quali cicatrici rimarginate, differenze di grana, rughe, venature, diversità di tonalità nel colore, sono prova di assoluta genuinità della pelle.

LET'S GET COMFY. A PASSION FOR LEATHER.

Leathers have been carefully selected and tanned, so to maintain all their natural characteristics without using substances which could be harmful to human health.

Each hide is checked thoroughly, also by means of a "Veslic test" which is conducted in order to ascertain its characteristics and decide the better way to use a specific piece of leather, thus ensuring its beauty and durability.

Buffed leathers undergo a treatment to even out and strengthen the surface of the grain. This kind of leathers are easy to clean and are perfect to complement the busiest rooms in the house.

Full grain leathers are selected hides, whose surface is covered by a light protective layer to maintain and preserve their natural beauty. Some distinctive signs of the animal's life may be visible and the surface may show some differences of tone. These leathers have a natural touch with a lovely silky feel.

Aniline leathers do not undergo any finishing process on the surface, thus maintaining all the original characteristics of the cowhide unaltered. The presence of signs, such as healed scarring, wrinkles, veining and differences of color, tone and grain is an unquestioned evidence of genuineness.



LE STRUTTURE. TUTTE LE FORME DEL COMFORT.

Il legno alla base di ogni divano Calia Italia è selezionato alla fonte e stagionato per almeno due anni. I materiali più usati sono il **faggio**, l'**abete** e il **multistrato**. Sono gli stessi falegnami a verificare attentamente, centimetro per centimetro, che tutti i fusti e i piedi in legno - per i modelli che prevedano questo tipo di materiale - siano rigorosamente conformi ai progetti iniziali: un lavoro invisibile ma in grado di assicurare strutture solide su cui riposare tranquilli.

Oltre che in legno, i piedi dei divani - prevalentemente progettati utilizzando software per la modellazione e stampanti per i prototipi in 3D - sono realizzati in **metallo** e in diverse varianti.

Le **componenti meccaniche** possono essere funzionali ad aggiungere comfort e dinamismo, dando la possibilità ai prodotti di essere reclinabili, avere spalliere o sedute regolabili e all'occorrenza a trasformarsi in veri e propri letti.

OUR FRAMES. ALL THE SHAPES OF COMFORT.

The wood used to make Calia Italia's sofa frames has been selected at source and seasoned for at least two years. The most common materials used are **beech-wood**, **fir-wood** and **multilayer**. Materials are carefully checked by carpenters, inch by inch, to ensure that all the frames and the wooden legs - where available - comply with the initial projects: an invisible, though essential task whose outcome are solid structures providing safe relaxation.

Other than in wood, sofa legs can be made of **metal** - available in different finishes - mostly designed using modeling software and 3D prototype printers.

Mechanical components can be functional and add comfort and dynamism, complementing products with reclining mechanisms, adjustable backs or seats and turning sofas into real beds when necessary.

LE IMBOTTITURE. SPAZI PIENI DI COMFORT.

Sono la vera sostanza di ogni divano, la parte fondamentale per garantire un comfort ottimale. Per questo Calia Italia sceglie di usare diverse tipologie e abbinamenti di imbottiture, in materiali artificiali o naturali, a seconda dell'effetto che si vuole ottenere da ogni singola parte del divano.

Il **poliuretano espanso**, leggero ed elastico, garantisce alle sedute un comfort eccezionale. Si tratta di un materiale capace di deformarsi con la seduta e di recuperare la forma iniziale subito dopo la sollecitazione.

Calia Italia utilizza **poliuretani di diverse densità**, resistenti alla fatica statica e dinamica, con una perdita di portanza molto contenuta, per garantire un'eccezionale resistenza ai carichi prolungati nel corso del tempo.

Il **Memory Foam** interagisce con il peso e il calore del corpo ricordando le deformazioni ricevute per alcuni secondi per poi riacquistare gradualmente la sua forma originale.

I **fiocchi di fibra di poliestere** donano invece al divano una forma armoniosa e compatta e regalano ad alcune parti del divano, come spalliere e braccioli, una meravigliosa sofficità.

Altro materiale estremamente pregiato, ad alta comprimibilità ed elasticità, utilizzato per le imbottiture, è la **piuma d'oca**.

PADDINGS. SPACES FILLED WITH COMFORT.

Paddings are the heart of each sofa. They are essential to guarantee the best of comfort. That is why Calia Italia chooses different kinds of paddings to be combined from time to time, artificial or natural materials, depending on the results to be obtained on each part of the sofa.

Polyurethane foam, light and resilient, guarantees an extraordinary seating comfort. This material is able to lose shape under pressure to then spring back into shape immediately after.

Calia Italia employs **various density polyurethanes**, resistant to static and dynamic fatigue, with low hardness loss, to ensure an exceptional resistance to loads over time.

Memory Foam interacts with the human body's weight and heat memorizing the deflection applied for a couple of seconds to then go back to its original shape.

Polyester fiberfills - on the other hand - give a harmonious, compact look to the sofa and make some parts of the sofa, such as backs and armrests, extremely soft.

Goose feather filling may finally be chosen to obtain cushions with a medium-firm sink in feel.



“Insieme,
ciascuno con
il proprio lavoro,
produciamo valore
e solidità,
preservando
le nostre radici
e diffondendo
la nostra cultura
anche all'estero.”

Giuseppe Calia
Direttore Generale Amministrazione
e Vendite

“When we work
together, each
doing our job,
we create values
and stability,
we preserve a sense
of rootedness
and spread our
culture all over
the world.”

Giuseppe Calia
CEO - Administration & Global Sales
Director

IL COMFORT È UNA PASSEGGIATA: I 9 PASSI DI UN DIVANO CALIA ITALIA FINO A VOI.

I divani Calia Italia si caratterizzano per l'attenta e minuziosa cura artigianale. Ogni elemento può essere considerato un pezzo unico, perché interamente fatto dalle mani dell'uomo e quindi identico a nessun altro.

A COMFORTABLE RIDE: THE 9 STEPS BETWEEN YOU AND YOUR CALIA ITALIA'S SOFA.

Calia Italia sofas are characterized by a meticulous craftsmanship which ensures that products may be considered unique; they are in fact entirely hand-made and therefore never identical.



1 L'ideazione e la progettazione.

Ogni nuovo prodotto viene concepito dai designer del Centro Studi Calia Italia dopo attenta analisi dei nuovi trend, dei desideri e dei bisogni dei diversi mercati.

Design of a model.

A new model is designed and developed in the Centro Studi Calia Italia, after a careful analysis of the new trends, feelings and needs on different markets.



2 La realizzazione dei semilavorati.

Seguendo le specifiche tecniche fornite dal Centro Studi Calia Italia, il legno e i poliuretani vengono sagomati dando vita, rispettivamente, alla struttura portante - il fusto - e alle imbottiture del divano.

The making of a sofa frame.

Following the technical specifications supplied by the Centro Studi Calia Italia, wood and foams are cut to build the sofa's frame and padding, respectively.



3 La cinghiatura e la messa in bianco.

La cinghiatura è la fase in cui si applicano cinghie elastiche su sedute e schienali del fusto, per accogliere e sostenere le imbottiture. L'aggiunta di queste ultime è detta "messa in bianco".

Batting and webbing.

During this phase, elastic webbings are stretched across the seat and back frame, to support the padding. The frame is then covered with padding layers thus becoming completely "white".



4

Il taglio e il cucito.

Si tratta di un processo molto articolato. Il taglio dei tessuti è interamente automatizzato per garantire la massima precisione e ottimizzare la resa, mentre il taglio dei manti di pelle richiede un'attenzione e una cura che solo le mani dell'uomo possono assicurare. Le parti così tagliate e sagomate vengono assemblate grazie a uno schema tecnico molto dettagliato.

Cut and sewing.

This is a very delicate process. Fabric cutting is entirely automated in order to guarantee the highest accuracy and efficiency, whereas leather cutting requires a care and attention that can be achieved only by manual cutting. Once each part of the cover has been cut, they are sewn together strictly following a technical scheme.



5

L'assemblaggio.

Vengono messe insieme le componenti che danno vita al prodotto finito: fusto, imbottiture, rivestimento cucito, piedi ed eventuali componenti meccaniche ed elettriche.

Assembly.

All components that will create the finished product are put together: frame, padding, covers, feet and any mechanical and electrical parts, if required.



6

La verifica e il controllo.

Ogni fase della lavorazione è sottoposta a severi controlli atti a verificare la conformità del prodotto, le specifiche tecniche di progettazione e quanto stabilito nella conferma d'ordine.

Quality control.

Each product undergoes strict checking to make sure that it meets both the customer's order and the design technical specifications.



7

L'imballaggio.

Ogni divano viene "confezionato" con una brochure informativa allegata per accompagnare i nostri clienti nella comprensione dell'utilizzo e della manutenzione dello stesso. Ogni prodotto etichettato viene imballato e custodito nel magazzino automatizzato, accompagnato da un documento che permette il riconoscimento dell'origine di ogni sua singola parte tramite dei codici.

Packaging.

Each sofa is "packaged" and complemented with a brochure that recommends how to use and maintain the product. Each item is then labelled and stored in our automated warehouse, together with a permanent tag that allows the source of all parts used to be tracked down by means of unique codes.



8

La spedizione e il trasporto.

Tutti i nostri prodotti vengono trasportati con la massima cura su gomma e via mare in container speciali, razionalizzati e "imbottiti" a loro volta, per raggiungere comodamente, con tempi certi e in perfetta forma, i nostri clienti di tutto il mondo. Ovunque si trovino.

Shipping.

All our products are shipped with the utmost care by truck or by sea on special containers, whose loads are optimized and "padded" so that they can reach our customers in perfect shape, anywhere in the world.



9

Il servizio post vendita.

L'attività del Customer Care di Calia Italia garantisce assistenza alla clientela nei momenti precedenti e successivi alla vendita. Grazie alla tracciabilità dei materiali e dei fornitori di ogni nostro singolo prodotto, siamo in grado di fornire soluzioni adeguate a tutte le esigenze anche anni dopo la vendita.

Orders and After Sales.

Calia Italia's Customer Care guarantees assistance to customers while orders are being placed and after the sale. All materials used to make our sofas and their relevant suppliers can be traced back on each single product. We are therefore able to supply a solution to any needs, also for products sold years earlier.





“Siamo un’azienda che da sempre si impegna nella progettazione e nella realizzazione di divani e poltrone, facendo ricerca, lavorando in sicurezza e nella legalità.”

Saverio Calia
Direttore Generale Marketing e Sviluppo

“Our company has always been engaged in designing and making sofas and chairs, doing research and working safely and legally.”

Saverio Calia
CEO - Marketing and Development



**IL CENTRO STUDI
CALIA ITALIA.
DOVE NASCONO
IL PIACERE
PER GLI OCCHI
E IL COMFORT
PER IL CORPO.**

Il Centro Studi Calia Italia è l'area dedicata alla creatività e all'innovazione. Qui personale altamente specializzato - esperti di marketing, di design e di progettazione, insieme a studenti e giovani talenti - lavora all'ideazione, alla realizzazione e alla messa a punto di nuove forme di divani, nuove forme di bellezza, nuove forme di comodità.

**CALIA ITALIA'S
CENTRO STUDI.
CREATING
COMFORT
FOR THE BODY
AND A FEAST FOR
THEEYES.**

Centro Studi Calia Italia is an area devoted to creativity and innovation. Here, highly qualified personnel - marketing, design and project experts together with students and young talents - plan and realize new models, new forms of beauty, new shapes of comfort.

LE COLLEZIONI CALIA ITALIA. UN COMFORT PIÙ FUNZIONALE DELL'ALTRO.

Calia Italia è votata all'eccellenza. Ogni prodotto è il risultato di un'attenta ricerca, estetica e materica, e viene interamente realizzato in Italia per controllare la perfezione in ogni dettaglio.

Forme accoglienti, geometrie e volumi dallo stile contemporaneo o più classico, cura dei dettagli, attenzione al benessere: i divani e le poltrone Calia Italia sono sintesi di stile e comfort.

Le diverse collezioni Calia Italia puntano a soddisfare esigenze e modalità di fruizione differenti, sintetizzando in modo trasversale tradizione, modernità e design.

I **Divani** Calia Italia sono disegnati per le case in cui la vita non si ferma mai. Isole domestiche ideali per parlare, giocare e riposare, su cui trovano spazio adulti e

bambini. Dedicati a tutti coloro che prediligono uno stile moderno e accurato, ma sempre comodo e indiscutibilmente italiano, perfettamente adattato alle abitudini e alle esigenze dei diversi Paesi del mondo.

Lineari e razionali nei dettagli, autentiche sperimentazioni progettuali che giocano con le proporzioni e i volumi: sono le **Poltrone** Calia Italia. Dal design moderno o più tradizionale, sono pensate per ricevere gli ospiti con elegante informalità o per vivere lo spazio living in tutta comodità.

La collezione dei **Divani Letto** presenta accoglienti sofà che si trasformano facilmente in comodi letti per poi tornare, con semplici gesti, ampie e confortevoli sedute per tutti i momenti della giornata.

“**Lo spazio diventa tuo**” è il fiore all'occhiello di Calia Italia che presenta un'intera collezione dedicata ai divani modulari. Sedute, chaise longue e pouf sono intercambiabili e possono essere collocati in infinite composizioni rendendo la persona creatrice del proprio spazio.



CALIA ITALIA'S COLLECTIONS. IMPROVING COMFORT AND FUNCTIONALITY.

Calia Italia is devoted to excellence. Each product is the result of a careful research, both as far as aesthetics and materials are concerned, and is entirely manufactured in Italy to ensure perfection in each detail.

Generous proportions, geometric shapes and volumes characterized by a contemporary or classic style, care for details and attention to well-being: Calia Italia's sofas and chairs are the perfect balance between style and comfort.

Calia Italia's different collections aim at meeting different needs and requirements, combining tradition, modernity and design.

Calia Italia's **sofas** have been thought for households where active life never stops. Domestic shelters where grown-ups and kids can talk, play and relax.

Dedicated to those who prefer a contemporary and accurate style, still comfortable and unquestionably Italian, perfectly customized to meet the needs of different countries in the world.

Featuring clean-cut, functional details, Calia Italia's **chairs** are projects of experimental design playing with proportions and volumes. Available with a modern or traditional look, they are conceived to welcome guests with elegant informality or to enjoy the living areas in complete comfort.

The **Sofa-Bed** collection includes sofas that can be easily turned into comfortable beds to then turn again, with simple gestures, into large and comfortable seats for every moment of the day.

“**Lo spazio diventa tuo**” is Calia Italia's pride and joy, hosting an entire collection devoted to modular sofas. Seat units, chaise-longues and ottomans are interchangeable and can be placed so to create numberless configurations, the perfect idea for those who love to freely organize their home living spaces.

ALCUNE COMODE VERITÀ: LE NOSTRE CERTIFICAZIONI.

Tutto il sistema di gestione della produzione e della commercializzazione di divani e poltrone di Calia Trade, distributrice del marchio Calia Italia, è conforme ai requisiti della norma ISO 9001:2008.

Questo standard internazionale è applicato ai processi dell'organizzazione che hanno un impatto sulla qualità dei prodotti e dei servizi offerti e pone l'accento sul **miglioramento continuo** delle prestazioni aziendali interne e sulla **soddisfazione del cliente**.

La certificazione in accordo alla ISO 9001, la norma di riferimento più conosciuta e diffusa nel mondo, attualmente utilizzata da oltre 750.000 organizzazioni in più di 160 paesi, permette all'impresa certificata di assicurare "a priori" ai propri clienti il mantenimento e il miglioramento nel tempo degli standard di qualità del sistema aziendale, attraverso l'osservazione e il controllo dei processi produttivi, tramite la misurazione delle prestazioni e l'individuazione di adeguati indicatori.

Calia Italia è inoltre certificata ai sensi dello standard di gestione ambientale UNI EN ISO 14001. Grazie alla metodologia "Plan-Do-Check-Act", l'ISO 14001 dimostra l'impegno concreto dell'azienda nel prevenire e minimizzare le interazioni negative con l'ambiente dei propri processi, prodotti e servizi, e attesta la conformità e l'adeguatezza del Sistema di Gestione Ambientale applicato.

Un comfort 100% made in Matera.

Calia Italia è un marchio certificato dall'ITPI (Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani) avente i requisiti del Sistema IT01 - 100% Qualità Originale Italiana dei suoi imbottiti in pelle e in tessuto.

I suoi prodotti sono infatti interamente fabbricati in Italia, realizzati con semilavorati italiani, costruiti con materiali di qualità e di prima scelta, realizzati su progetti e disegni esclusivi, adottando le lavorazioni artigianali, tradizionali e tipiche dello stile italiano, nel massimo rispetto della sicurezza e della legalità.

La certificazione di ecosostenibilità PEFC. Il comfort che rispetta l'ambiente.

Calia Italia ha sposato il principio dello sviluppo sostenibile, riducendo la produzione di rifiuti e degli scarti inquinanti, abbattendo il consumo di energia e delle emissioni inquinanti nelle acque e in atmosfera, incentivando il riciclaggio e le buone pratiche ambientali, e praticando una politica di miglioramento continuo delle proprie prestazioni per preservare l'ambiente.

I fornitori dei legnami utilizzati per i fusti dei divani Calia Italia vantano le certificazioni di ecosostenibilità PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) e FSC (Forest Stewardship Council), che garantiscono la provenienza dei legni da foreste gestite in maniera corretta, sia da un punto di vista ecologico che da un punto di vista economico e sociale.



COMFORTABLE FACTS: OUR CERTIFICATIONS.

The whole production and marketing management system of Calia Trade's sofas and chairs, trading Calia Italia's brand, meets ISO 9001:2008 requirements.

This international standard is applied to the company's processes that have an impact on the quality of the products and services offered, emphasizing a **continuous improvement** of the company's internal performances and **customer satisfaction**.

ISO 9001 certification, the most known and spread reference standard in the world, is currently applied by over 750,000 organizations in more than 160 countries. A certified company is a "a priori" guarantee for customers that the quality system standards will be maintained and improved over time, as the production process is constantly monitored and checked, assessing performances and identifying the correct indicators.

Calia Italia is also certified according to the environmental management system UNI EN ISO 14001. Thanks to the "Plan-Do-Check-Act" method, ISO 14001 shows the company's commitment in preventing and minimizing the negative interactions with the environment in its processes, products and services and confirms the conformity and adequacy of the applied Environmental Management System.

A 100% made-in-Matera comfort.

Calia Italia's brand is certified by ITPI (Istituto per la Tutela dei Produttori Italiani), the Institute for the Protection of Italian Manufacturers; leather and fabric upholstered sofas are accredited with the IT01 System - 100% Italian Original Quality.

Its products are in fact entirely made in Italy, produced with Italian semi-finished products, built with quality, first-choice materials, following exclusive projects and designs, using artisan, traditional, Italian-style labor, always respecting both the law and safety regulations.

PEFC eco-sustainability certification. Environment-friendly comfort.

Calia Italia embraces the principle of eco-sustainable development, reducing the production of polluting wastes and scraps, reducing energy consumption and the release of pollutants into water and air, encouraging recycling and good environmental practices, pursuing a policy to constantly improve the company performances in order to preserve the environment.

Calia Italia's suppliers of the wood used to make the frames are proud holders of eco-sustainability certifications, such as the PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) and the FSC (Forest Stewardship Council), which ensure that wood originates from responsibly managed forests, both from an ecologic and a social-economic point of view.



OLTRE IL COMFORT CON CALIA CULTURA: PER SOSTENERE IL BENESSERE IN OGNI FORMA.

Calia Italia non fa attenzione solo al comfort del corpo, ma anche a quello della mente. Per questo istituisce nel 1990 la sezione Calia Cultura con l'obiettivo di favorire, oltre allo sviluppo economico della sua regione, anche la crescita sociale e culturale.

COMFORT AND BEYOND WITH CALIA CULTURA: SUPPORTING WELL-BEING IN EACH FORM AND SHAPE.

For Calia Italia both body and mind comfort are crucial. That is why, in 1990 Calia Cultura, an awareness program with the aim of fostering the economic development of the territory and promoting it both socially and culturally, came to life.

La passione per l'arte va oltre il design.

Con Calia Cultura, Calia Italia sostiene il territorio contribuendo alla sua salvaguardia e conoscenza, avvicinando la comunità locale all'arte, alla cultura, al sociale, comunicando valori, mettendo a disposizione competenze, risorse economiche e strutture.

Passion for art beyond design.

Through Calia Cultura, Calia Italia supports the territory contributing to its safeguard and understanding, bringing the local community close to arts, culture, social issues, transmitting values, offering skills, economic resources and structures.



Le persone, il nostro patrimonio.

Un impegno che si traduce in sicurezza e vivibilità sul posto di lavoro, esami clinici, investimenti in progetti ad alta valenza sociale e promozione di iniziative culturali accessibili a tutti.

Human resources, our assets.

A commitment that turns out into safety and good working conditions, medical exams, investments in social issues and promotion of cultural initiatives accessible to everyone.

Dalla parte del futuro della cultura.

Calia Italia ha promosso negli anni numerosi progetti didattici e culturali, quali rassegne teatrali, mostre, eventi di moda e spettacolo, festival jazz con un occhio particolarmente attento al talento dei giovani artisti.

Supporting future, promoting culture.

Over the years Calia Italia has promoted didactic and cultural projects, such as theater seasons, art exhibitions, fashion events, performances and jazz festivals always keeping an eye on talented young artists.

Non scartiamo niente e nessuno.

Il progetto "Ricami di pietra" ha contribuito alla valorizzazione delle pazienti del Dipartimento di Salute Mentale di Matera. Coadiuvate dalle cucitrici di Calia Italia con l'utilizzo di materiali di scarto di produzione e attraverso il coinvolgimento dell'artista Danielle Sulewic, le ospiti del Dipartimento hanno dato vita a bellissimi oggetti d'arredo ispirati ai disegni dei bambini, raffiguranti i Sassi di Matera.

Nothing and no-one is discarded.

The "Ricami di Pietra" project has contributed to encouraging the reintegration of people hosted at the Department of Mental Health of Matera. Thanks to the precious cooperation with the artist Danielle Sulewic and the support of Calia Italia's sewers and using production scraps, patients created unique furnishing objects inspired by children's drawings featuring the Sassi of Matera.



Privati della libertà ma non del talento.

Calia Italia sostiene "Made in Carcere", un'Associazione no profit volta alla valorizzazione dei detenuti e al loro reinserimento nella società, tramite la donazione degli scarti di produzione utilizzati per realizzare manufatti di valore. Perché non c'è possibilità di riscatto e rinascita senza la valorizzazione della persona e del suo talento.

Deprived of liberty, not of talent.

Calia Italia supports "Made in Carcere", a no-profit Association whose aim is the so-

cial reintegration of inmates. Leather and fabric scraps are handed over by the company so that inmates can create exquisite handmade items. As there can't be any chance of recovery or redemption if people and their talents are not encouraged.



Oltre le barriere fisiche e mentali.

Inclusione, condivisione, integrazione. Calia Italia sposa i valori dello sport e sostiene la prima Associazione sportiva dilettantistica paraciclistica del Sud.



Beyond physical and mental barriers.

Acceptance, sharing, integration. Calia Italia embraces the values of sport and supports the first para-cycling Amateur Sports Association in Southern Italy.

L'impegno a sostegno della salute.

La sede di Calia Italia dal 2014 è anche la sede del Comitato AIRC Basilicata, l'architetto Saverio Calia è il suo presidente. All'interno dell'azienda vengono organizzate conferenze e seminari aperti al pubblico sulla prevenzione dei tumori e per migliorare lo stile di vita.

A commitment to support health.

Since 2014 Calia Italia's headquarters host the Basilicata AIRC Committee, of which Saverio Calia is chairman. Within the company, conferences and open-to-the-public seminars are held, in order to make people aware of themes such as cancer prevention and correct lifestyles.





MATERA, CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019.

Calia Italia ha supportato con orgoglio e convinzione il percorso che ha portato la città di Matera ad aggiudicarsi il titolo di "Capitale Europea della Cultura 2019".

Calia Italia ha sostenuto la candidatura di Matera dal 2014 dedicandole anno dopo anno ampi spazi all'interno dei suoi stand fieristici in tutto il mondo, anche realizzando un enorme divano itinerante con la forma del logo "Matera 2019".

MATERA, 2019 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE.

Calia Italia has proudly and strongly supported Matera on its way to becoming the 2019 European Capital of Culture.

In 2014 Calia Italia has promoted the nomination of Matera and every year since then has devoted plenty of room to the nomination while attending the most important trade fairs, also realizing a sitting area featuring the shape of the 2019 logo of Matera.

SAPER FARE, INSEGNARE, TRAMANDARE. CON PASSIONE E ATTENZIONE, DA OLTRE 50 ANNI.

Dal 1965, quando Liborio Vincenzo Calia decide di dedicarsi ai divani.

EXPERIENCE, TEACHING AND MENTORING. WITH PASSION AND CARE, FOR OVER 50 YEARS.

Since 1965, when Liborio Vincenzo Calia decides to devote his life to sofas.

1986

Calia Italia partecipa per la prima volta alla Fiera Internazionale del Mobile di Milano.

Viene inaugurato lo stabilimento progettato dall'architetto Saverio Calia in Contrada Serritello La Valle.

Calia Italia attends the Fiera Internazionale del Mobile in Milan for the first time.

A new facility, designed by Arch. Saverio Calia, is opened in Contrada Serritello La Valle.

1987

Grazie al successo dei modelli "Kimono" e "Transatlantic" Calia Italia inizia a imporsi anche sui principali mercati internazionali.

Thanks to models such as "Kimono" and "Transatlantic" Calia Italia starts being successful also on international markets.

1990

Nasce "Calia Cultura" a sostegno dell'arte, della ricerca scientifica e dell'impegno sociale.

"Calia Cultura" is founded to support art, scientific research and social commitment.

1991

Creazione del "Centro Studi Calia", una sezione all'interno dell'azienda dedicata alla ricerca e allo sviluppo, all'ideazione e alla progettazione di nuovi modelli di poltrone e divani.

Al Salone Internazionale del Mobile di Milano una collezione con tessuti firmati Versace riscuote un enorme successo.

"Centro Studi Calia", an area created within the company, is launched to focus on research and development, design and planning of new sofa and chair models.

At the Milan Salone Internazionale del Mobile a collection of sofas covered with fabrics by Versace proves to be greatly successful.

1997

Inizia l'attività a sostegno dell'AIRC e della ricerca sulle malattie oncologiche con una conferenza a Matera del professor Umberto Veronesi dal titolo "A che punto siamo sul cancro".

With a conference on cancer ("A che punto siamo sul cancro") held by Prof. Umberto Veronesi the activity in support of AIRC and research on oncologic diseases begins.

1998

Scompare il fondatore dell'azienda Liborio Vincenzo Calia.

Viene ideata "Hotel", la poltrona più copiata al mondo.

Liborio Vincenzo Calia, the company's founder, dies.

The "Hotel", the most imitated easy chair, is launched.

2000

L'azienda ottiene la certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001 e il "Premio AIRC Aziende Attive", conferito dal Presidente della Repubblica italiana Carlo Azelio Ciampi "per aver posto tra gli obiettivi prioritari della direzione d'azienda l'informazione e la formazione del personale in materia di prevenzione oncologica".

The company obtains the UNI EN ISO 9001:2008 quality certification; in the same year the President of the Italian Republic Carlo Azelio Ciampi awards the company with the "Premio AIRC Aziende Attive" for having included personnel's information and education about oncologic prevention among the main objectives of the company's management.

2001

L'azienda riceve il "Premio Guggenheim Impresa e Cultura Regione Veneto" per l'impegno contro la marginalità sociale con il progetto "Ricami di pietra" volto al reinserimento sociale di persone affette da disturbi mentali.

The company is awarded with the "Premio Guggenheim Impresa e Cultura Regione Veneto" for its commitment against social marginality thanks to the "Ricami di pietra" project aimed at the social reintegration of people with mental diseases.



Sede operativa Calia Trade spa
Contrada Serritello La Valle snc
75100 Matera Italy
Tel +39 0835 303540
Fax +39 0835 388266

www.caliaitalia.com



