



CALIA ITALIA

60° Salone Internazionale del Mobile 7 – 12 giugno

Hall 14 Stand A35 A37

Milano, 7 giugno 2022 – Calia Italia, solida realtà aziendale fondata a Matera nel 1965 e impegnata nella progettazione e realizzazione di divani e poltrone, in pelle e tessuto, la più antica azienda del Distretto del Mobile Imbottito della Basilicata, torna con rinnovato entusiasmo al Salone Internazionale del Mobile di Milano.

Il nuovo anno si è aperto all'insegna delle celebrazioni per Calia Italia, da poche settimane entrata a far parte del "Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale" istituito dal Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le imprese di eccellenza sul territorio italiano.

Una partecipazione simbolica, quella di Calia Italia, un'occasione imperdibile per celebrare l'importante riconoscimento istituito dal MISE dedicato ai marchi d'impresa registrati da almeno 50 anni e, non da meno, il ritorno alla normalità dopo due anni segnati dalla pandemia.

«OXIGENE» è il simbolo scelto da Calia Italia intorno al quale si svilupperà la comunicazione e il progetto del Salone del Mobile 2022. Ricorda l'ossigeno quindi la vita, ma soprattutto la rinascita, segno del grande ritorno al format tradizionale del Salone.

«OXIGENE», simbolo evidenziato da una doppia "C", rappresenta la storia del brand e caratterizza il linguaggio formale all'interno dello stand e introduce al concetto di "Curvy Style". Estetica originata dal cerchio dà vita a una nuova tendenza nello stile degli imbottiti di Calia Italia.

Le nuove collezioni, presentate in un grande spazio che racconta i valori che caratterizzano Calia Italia come Marchio Storico Nazionale e la sua terra, Matera, già Capitale Europea della Cultura, interpretano le ultime tendenze del settore per rispondere al desiderio di comfort e funzionalità contemporaneo.

Al Salone del Mobile Calia presenta un'offerta "trend focused", una vetrina di modelli che prendono ispirazione e interpretano tutte le principali tendenze del mercato. Una ricerca continua di soluzioni per servire al meglio tutti i clienti: l'ampia gamma di novità proposte da Calia Italia permette di soddisfare tutte le esigenze, i gusti e i diversi utilizzi dell'imbottito: dalla conversazione, al comfort, al riposo.

“Curvy Style” e “Young at Heart” sono i concetti che caratterizzano buona parte della collezione con una ricca gamma di proposte tutte pensate per chi desidera dare un tocco cool e audace al proprio ambiente; “Modern Vintage” è la nuova proposta che coniuga essenzialità, design italiano e cura dei dettagli grazie all’impiego di nuovi rivestimenti. “100% Functional” dà origine a una perfetta sintesi di stile e funzionalità grazie a una progettazione rigorosa e nuovi meccanismi; infine, “Eco Friendliness”, con l’impiego dell’innovativa microfibra resuede per favorire l’eco-sostenibilità.

Divani, poltrone, divani letto e pouf Calia Italia nascono per offrire comfort in ogni momento della vita quotidiana e si ispirano ai profondi valori della terra lucana. Su questi valori si fondano le novità del 60° Salone del Mobile: il modulare Daisy, il divano letto Dafne disegnato da Daniele della Porta, Quadra, il divano modulare Zip, la poltrona Gerrit, l’imponente Regal_e, il rafforzamento della collezione Gourmandise, l’arricchimento del guardaroba dei golosi, e le nuove versioni angolari del modello Dragees.

La qualità dei suoi prodotti è riconosciuta in Italia e all'estero. Calia Italia ha saputo coniugare al meglio innovazione e cultura artigianale del territorio attraverso un approccio votato alla ricerca e alla crescita. Investimenti mirati sulle nuove tecnologie hanno permesso di implementare la logistica e valorizzare tutte quelle competenze e abilità artigiane tramandate con orgoglio fino ad oggi.

Concept dello stand 2022

Nato come evoluzione naturale dello showroom virtuale che dal 2020 caratterizza il sito istituzionale caliaitalia.com insieme al configuratore di prodotto, lo stand di Milano 2022 sottolinea la nuova immagine di Calia Italia. Riprende i colori tipici del Mediterraneo e del territorio per esaltare la tensione tra le forme e i toni dei suoi prodotti. Un luogo dedicato allo star bene e al sentirsi a casa, uno spazio che non solo racconta i valori legati a Matera ma anche i 57 anni di storia dell’azienda, per presentare e raccontare una collezione che interpreta le ultime tendenze nel settore degli imbottiti in termini di:

- Modelli
- Rivestimenti
- Meccanismi

Modelli

Calia Italia propone al 60° Salone del Mobile di Milano il “Curvy Style” su molti dei suoi modelli: un’ode a un’estetica più «tondeggiante» e un’interpretazione degli stilemi anni ’70 di tendenza del momento. Lo stile “tutto curve” oltre a donare un grande impatto estetico ai prodotti, ne esalta la versatilità di utilizzo e il massimo comfort di seduta.

Rivestimenti

I rivestimenti presentano novità che interpretano le tendenze del momento coniugandole con il tema della sostenibilità. Nuovi tessuti e microfibre riciclate che da un lato vanno a rafforzare una delle collezioni protagonista del Supersalone 2021, quali la Gourmandise, e dall'altro rafforzano la presentazione della nuova collezione di divani letto. Inoltre, le nuove tendenze del «modern vintage» vengono proposte anche nei rivestimenti. I modelli protagonisti dello stand quali il nuovo modulare Zip e la nuova poltrona Gerrit vedono esaltato il loro stile retro-modern grazie ad una nuova pelle vintage, una pelle “anticata” che richiama gli anni '20. Questa novità sottolinea l'esperienza dell'azienda lucana che vanta una lunga tradizione come leader della produzione di divani in pelle. Inoltre, anche il bouclé, tessuto molto in voga tra gli Anni '60 e '70, viene riproposto a Milano in una interpretazione moderna.

Meccanismi

La collezione di Milano 2022 riafferma la continua ricerca del comfort di Calia Italia attraverso una vasta gamma di meccanismi in grado di aumentare la profondità di seduta e le funzioni relax grazie all'impiego di spalliere sollevabili, braccioli basculanti, meccanismi di pediera elettrica ultra-slim, poggiatesta reclinabili e meccanismi recliner.

Partner Designer 2022 e Sostenibilità

Daniele della Porta, “Partner Designer” di Calia Italia sarà protagonista dell'esposizione 2022 con un nuovo divano letto, il Dafne, che va a completare la nuova offerta della marca materana. Una gamma di divani dalle mille sfaccettature che alle proporzioni tipiche dei divani da conversazione e relax abbinano la migliore offerta sul mercato per garantire il massimo comfort anche durante il sonno. Una nuova offerta che viene sottolineata anche attraverso la personalizzazione stilistica dei materassi che riprendono il tema della Doppia C, icona storica del marchio, vera “signature” della marca che ne rappresenta “il segno identificativo” trasversale dalla nuova corporate fino ad alcuni elementi come appunto i materassi. Inoltre, la nuova gamma di divani letto sottolinea l'impegno nella sostenibilità anche sui rivestimenti grazie ad una nuova microfibra riciclabile al 100% che si inserisce nell'ambito di un più ampio impegno verso la responsabilità sociale d'impresa. Calia Italia investe nello sviluppo di prodotti sempre più sostenibili. Una strategia che si fonda sui principi del risparmio energetico con particolare attenzione alla ricerca di materiali ecosostenibili e si inserisce nel nuovo paradigma di produzione e consumo dell'economia circolare.

I MODELLI PROTAGONISTI DEL SALONE DEL MOBILE 2022

DRAGEES angolare – La novità “più golosa” della collezione protagonista Gourmandise

Il confettino sempre gradito, nelle nuove versioni angolari è il protagonista del living.

Progettato a tutto tondo è perfetto al centro stanza. Si caratterizza per la notevole ampiezza della versione angolo ed è versatile per qualsiasi composizione. Lo spazio si modella e il risultato è a tutto comfort.

Ideale per ambienti borghesi e ampi, appare sospeso leggero e invitante grazie alle sue forme generose e paffute. Le conversazioni post conviviali sono sempre gradite comodamente seduti sorseggiando un caffè con il DRAGEES preferito.

DAFNE – La nuova collezione Divani Letto. Il Modello di punta che si focalizza sul Design

Dalla matita di Daniele della Porta nasce Dafne, un divano dal design moderno e dalle linee sinuose e tondeggianti capace di cambiare aspetto senza cedere a compromessi. Il suo nome ben si sposa con quello della ninfa che preferì tramutarsi in una pianta d'alloro piuttosto che cedere a un amore non desiderato.

Progettato per ambienti living, in compagnia della poltroncina Milla rende l'accoglienza molto confortevole.

Di giorno Dafne è un comodo luogo su cui trascorrere le ore in perfetto relax, mentre di notte, con pochi e semplici movimenti, il divano Dafne si trasforma in un accogliente letto dotato di un comodo materasso. Non è invadente nella versione letto più grande (con materasso da 160 cm raggiunge 205 cm di lunghezza) ed è “accomodante” nella versione relax.

DAISY - La novità per eccellenza del filone “Curvy Style” per un pubblico giovane, dinamico e alla moda non solo in termini di stile ma di scelta dei rivestimenti

Con Daisy si entra nel mondo dei Marshmallow. Dolcemente concepito per accogliere le giovani famiglie desiderose di coccole, capaci di trasferire amore in tutte le sue forme. Versatile, perché gli ambienti devono essere vissuti appieno. Angoli, poltrone e divani con e senza braccioli chaise-longue il tutto per rendere l'ambiente gioioso e confortevole. Tutto è concepito in modo ludico perché la nostra esistenza deve essere impregnata di sorrisi. Anche il suo rivestimento non è casuale: disponibile esclusivamente in tessuto 3D, Daisy esprime la sua giovane anima, la più giovane nella nostra collezione, tipica espressione di modernità e di ambienti urbani di stile. Una proposta giovane e per chi si sente giovane.

Meravigliosi i suoi accessori che richiamano il fiore più semplice per eccellenza, la margherita. Tra il m'ama e il non m'ama vince sempre l'amore!

Daisy dispone di versioni compatte (2 posti e ½ e 3posti) e di elementi modulari accostabili tra loro per creare composizioni lineari o angolari. Le composizioni su richiesta possono terminare con un meridian semicircolare che accentua lo stile "curvy sofa".

REGAL_E - La novità che combina il "Curvy Style" a nuove soluzioni di funzionalità quali la spalliera sollevabile e il poggia-gambe retrattile elettricamente, una punta di diamante nell'offerta della collezione Superior

Imponente, morbido e dai contorni sinuosi. Regal_e, assaporando il presente riconduce, per affinità formali, agli anni '70, e proietta nel futuro. È ben inserito in living di ampio respiro grazie alla sua versatile componibilità per un comfort di alto livello, assicurato dalla presenza di meccanismi elettrici e manuali. Esprime il massimo delle sue potenzialità con le spalliere sollevate che gli donano un autorevole aspetto REGALE. Disponibile in pelle, tessuto o microfibra, è impreziosito da piedi esili in metallo, disponibili in diverse finiture. È caratterizzato da spalliere sollevabili manualmente grazie ad un meccanismo di facile utilizzo e dotato inoltre di poggia gambe, retrattili elettricamente, dal design "ultra-slim". Entrambi i meccanismi azionati garantiscono il massimo del comfort. L'altezza totale del modello con spalliera sollevata è pari a 103 cm.

QUADRA – Richiama alcuni stilemi di best seller Calia Italia quali il bracciolo ispirato al modello Elisir

Rigoroso e lineare, dalle proporzioni classiche ma moderno, è concepito per ambienti discreti. Perfettamente integrato nella zona living, essenziale al punto da contenere un comodo letto dotato di materasso alto 13 o 16 cm (quest'ultimo solo per le versioni 2 posti e ½ e 3posti). Il posto in più non si aggiunge solo a tavola. L'ottimizzazione degli spazi è il suo obiettivo principale.

Versatile, grazie alle versioni angolari. Pratico, grazie al suo rivestimento in tessuto e microfibra. Interamente sfoderabile, rispettoso dell'ambiente, è più austero nelle versioni rivestite in pelle. Quadra è perfetto per ogni ambiente domestico.

ZIP - Presentato con i nuovi rivestimenti ispirati al concetto di "Modern Vintage"

Come tante bacchette di zucchero allineate e corrette, il modulare Zip con le sue calibrate versioni angolari ottimizza spazi e rende gli ambienti confortevoli e gioiosi. Caratterizzato dalla particolare lavorazione trapuntata, che enfatizza il look morbido e tondeggiante del fianco, Zip accoglie fruitori giovani e maturi strizzando l'occhio anche agli anziani in perfetta forma fisica!

Mentre il rivestimento in tessuto lo rende versatile per qualsiasi ambiente, nelle versioni in pelle vintage dal gusto retrò Zip è un prodotto senza tempo.

GERRIT - La nuova poltroncina che esalta il concetto di “Modern Vintage”

Progetto complesso nato per completare le versioni del modello modulare Zip è stato declinato in tre varianti.

La prima è stata concepita senza braccioli. La seconda con esili braccioli in cuoietto. La terza con braccioli integrati nella base in tubolare a sezione circolare.

Come di frequente accade, la forma è stata condizionata nella lavorazione dai materiali impiegati e dalla realizzazione della trapuntatura della parte frontale.

Il risultato ricorda le poltrone Bergère. In pelle è austera, in tessuto è molto friendly.

Comfort assicurato dallo straordinario equilibrio raggiunto dalle inclinazioni tra schienale e seduta.

Generosa e accogliente, Gerrit è l'interpretazione in chiave moderna della classica poltrona da lettura, nuova e familiare allo stesso tempo.

La parte interna della poltrona è arricchita da una lavorazione che ricorda una trapuntatura e che prosegue anche sul pouf, in continuità con la seduta. Il pouf ha una forma trapezoidale che richiama le geometrie della poltrona, integrandosi perfettamente.

Poltrona e pouf sono disponibili nella versione fissa con piede in metallo o nella versione swivel che poggia su base a razze, adatta anche ad un contesto contract.

In entrambe le versioni, fissa o swivel, la Gerrit può essere dotata di braccioli in cuoio rigenerato.

Tutti i componenti (piede, base a razze e braccioli) sono disponibili in diverse finiture e/o colori che, abbinati al rivestimento scelto, possono dar vita a numerose combinazioni personalizzate.

Fly – Il completamento della gamma dei modelli basculanti

Più che un divano è un luogo su cui vivere. Profondo, elegante, sostenuto da robusti piedi esili è progettato a tutto tondo per essere il vero focolare domestico. A profondità variabile va bene per tutte le occasioni. La famiglia vi trova rifugio, svago, in una parola comfort. Le spalliere dotate di sistema basculante quando completamente spostate indietro rendono il modello Fly un vero tappeto volante.

Il meccanismo celato nel bracciolo consente una comoda posizione distesa e funge da vero sostegno per il capo.

È il protagonista del living nelle versioni angolari ampie e generose. La CL pur concepita per garantire il massimo confort è contenuta nelle dimensioni ma conferisce alla composizione dinamismo. Le trapuntature sulla seduta sono concepite per offrire al fruitore un'esperienza di vita avvolgente.

Sospesi nel proprio living sognare diventa possibile. Con FLY SI VOLA!

CALIA ITALIA

Calia Italia è un'azienda italiana leader nella produzione di divani e poltrone con sede a Matera. Nasce nel 1965 da un'intuizione di Liborio Vincenzo Calia: concentrarsi sempre più verso l'ideazione e la produzione di un solo elemento di arredamento esclusivo, pensato per il benessere delle persone: il mobile imbottito. Da quel momento, Calia Italia realizza divani, poltrone, divani letto e pouf per offrire comfort alle persone in ogni momento della vita, ispirandosi ai profondi valori della sua terra. Puntando sulla valorizzazione del proprio territorio, investendo in ricerca e tecnologia e sviluppando la capacità logistica, l'azienda negli anni ha continuato a crescere con il successivo apporto dei figli, diventando, con la direzione artistica e creativa di Saverio Calia, e la strategia commerciale del fratello Giuseppe Calia, una delle realtà più importanti e riconosciute al mondo nella realizzazione di mobili imbottiti. Calia Italia produce più di 1.000 sedute al giorno, con 50 nuovi modelli ogni anno, in 40 diversi rivestimenti in pelle e tessuto, con più di 400 varianti di colore. L'azienda distribuisce in più di 80 paesi al mondo. Calia Italia oggi guarda al futuro del design e investe nello sviluppo di prodotti sempre più responsabili e sostenibili. Una strategia che si fonda sui principi del risparmio energetico, con particolare attenzione alla ricerca di materiali ecosostenibili e si inserisce perfettamente nel nuovo paradigma di produzione e consumo dell'economia circolare. Da febbraio 2022 Calia, con i suoi 57 anni di storia, è entrata a far parte del Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito dal ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le imprese di eccellenza presenti sul territorio italiano. Un riconoscimento, quest'ultimo da annoverare insieme agli altri ottenuti nel corso degli anni: Premio AIRC Aziende Attive (2000); Guggenheim Impresa e Cultura (2001 e 2003); Premio Sodalitas Social Award (2004); Inserimento tra le 30 aziende italiane che attuano Best Practices nell'ambito della Corporate Social Responsibility (2005) e tra i 100 casi di Eccellenza secondo Eurispes (2006); Premio Azienda Longeva (2015) con cui Calia Italia ha festeggiato i suoi primi 50 anni di attività; Premio 100 Eccellenze Italiane (2018); Inserimento nell'ADI Design Index (2016); German Design Award (2020).

PRESS OFFICE

Elisa Bonora

els.bonora@gmail.com

+39 3392538019