



CALIA ITALIA PORTA AL SUPERSALONE UN ASSAGGIO DELLE NOVITÀ CREATE NEGLI ULTIMI 18 MESI

Milano, 5-10 settembre 2021 - Calia Italia partecipa con entusiasmo alla speciale edizione settembrina del Salone Internazionale del Mobile di Milano. Curato dall'Architetto Stefano Boeri, il Supersalone torna a creare connessioni e sinergie, vedendo protagoniste le eccellenze del design italiano ed internazionale. Per l'occasione, Calia Italia lancia la nuova collezione **Gourmandise**, presentando in anteprima due modelli. Disegnata da Saverio Calia, Direttore Creativo dell'azienda, la nuova famiglia di **divani, poltrone e pouf** rappresenta un inno al made in Italy e al saper fare, andando a valorizzare quel mix di maestria artigianale e avanzamento tecnologico che Calia Italia può vantare orgogliosamente.

Originale ed eclettica, l'ispirazione che ha portato a definire Gourmandise viene dal mondo della cioccolateria, come suggerisce il suo nome, che significa golosità. Forme morbide, volumi stonati, proporzioni armoniose: il risultato è un design dalle linee invitanti e raffinate. Un design da mangiare con gli occhi! Oltre ad essere esteticamente accattivanti, i divani e le poltrone della collezione Gourmandise sono progettati per offrire il massimo comfort, obiettivo che Calia Italia persegue da sempre.

Fil rouge di tutta la collezione è il richiamo ludico e goloso al mondo della *chocolaterie*, che si esprime attraverso una matrice compositiva analoga a tutti i modelli: la base, elemento strutturale imbottito, è stato concepito dal designer come una sorta di "vassoio", che raccoglie "i cioccolatini", rappresentati dalle spalliere e dai braccioli dei singoli modelli.

Gourmandise offre una varietà eterogenea e versatile, dal gusto contemporaneo ed elegante. Si inserisce con disinvoltura in ogni ambiente living, abbracciando le più svariate esigenze dimensionali ed estetiche. Grazie alle numerose configurazioni possibili, e al vastissimo campionario di pelli e tessuti, ogni modello potrà essere ampiamente personalizzato.

LO STAND

In esposizione al Supersalone, Calia Italia porta il divano **Gianduia** e una versione angolare del modello **Cremino**, come anteprima della collezione Gourmandise. Altra novità 2021, protagonista dello stand milanese, è la poltroncina **MadameG**, evoluzione dell'iconico modello Giuggiola. Un'elegantissima versione in velluto blu è stata creata per celebrare la partnership di Calia Italia con Casa Azzurri e la vittoria della Nazionale Italiana agli Europei. Le novità non finiscono qui, perché ad accogliere i visitatori dello stand c'è il pouf/tavolino **TiBacio**, realizzato in collaborazione con i designer di OBLIQUA STUDIO. Si tratta di un'edizione limitata con tiratura di soli 55 pezzi creati per celebrare i 55 anni di vita di Calia Italia, anniversario ricorso in pieno lockdown, che l'azienda ha trovato il modo di festeggiare all'insegna del design. Infine, non poteva mancare l'iconico pouf **U Strozz**, che descrive la capacità dell'azienda di valorizzare materiali e competenze, in modo creativo ed ecologico.

CALIA ITALIA

Calia Italia, fondata a Matera nel 1965, è l'azienda più antica del Distretto del Mobile Imbottito della Basilicata.

Progetta, realizza ed esporta in tutto il mondo divani e poltrone in pelle e tessuto rinomati per l'artigianalità, la cura dei dettagli, l'attenzione per il design e l'inconfondibile comfort.

Con la direzione artistica di Saverio Calia e la strategia commerciale di Giuseppe Calia, il brand Calia Italia è oggi in grado di proporre oltre 50 nuovi modelli l'anno, con un'ampia varietà di rivestimenti in pelle e tessuto: una gamma di circa 40 diversi articoli con oltre 400 varianti colore.

Calia Italia distribuisce la propria offerta ad un mercato internazionale in continua espansione, che dall'Europa si apre al Medio Oriente e tocca l'Estremo Oriente con Cina, Korea e Giappone in testa, forte di una produzione tutta italiana, localizzata nella Murgia materana, cuore del Distretto dell'imbottito, e di un sistema logistico all'avanguardia.

I divani Calia Italia si caratterizzano per l'attenta e minuziosa cura artigianale che fa sì che si possano considerare dei pezzi unici perché interamente fatti dalle mani dell'uomo, e quindi mai perfettamente identici. Progetti che nascono nel cuore dell'azienda, forti di quell'esperienza e sensibilità alimentati da oltre 50 anni di produzione, in continua crescita e sperimentazione perché il bello sia sempre e soprattutto comodo.

PRESS OFFICE

Patrizia Mazza - patrizia.mazza@lestudio.it - 0039 3482238197

Mariarosaria Calia - mariarosaria@caliatrading.com - 0039 3484940896

INFO www.caliaitalia.com